



CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION

*Informers les femmes réfugiées et demandeuses d'asile de leurs droits
et sensibiliser le grand public de leur situation en France*

Contexte

Dans la continuité de notre recherche sur les difficultés rencontrées par les femmes réfugiées et demandeuses d'asile, et de notre programme de mentorat entre femmes Intercultur'elles, **nous souhaitons informer ces femmes de leurs droits, les solutions et ressources disponibles en créant une banque de données sur notre site internet** qui comprendrait des fiches thématiques sur les sujets suivants : **la santé sexuelle et reproductive et la santé psychologique, les violences subies, les droits au travail et l'accès à l'éducation.**

DE MARS À JUILLET 2021, NOUS PUBLIERONS CHAQUE MOIS UNE FICHE THÉMATIQUE SUR NOTRE SITE WEB ET UN POST SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

Sensibiliser le grand public via les réseaux sociaux

Parallèlement à cela, nous souhaitons également sensibiliser le grand public aux difficultés rencontrées par ces femmes afin de **changer les regards et inciter à l'engagement** face à ces problématiques. Nous aborderons à travers 5 posts, à destination d'Instagram et LinkedIn, **les thématiques suivantes** :

- Genre et Migration,
- La santé des femmes exilées,
- L'accès à l'emploi chez les femmes exilées,
- Les violences subies par les femmes exilées,
- L'accès à l'éducation chez les femmes exilées.

Nous débutons ainsi cette double campagne **le 8 mars**, Journée internationale des femmes, avec le sujet du genre et de la migration afin d'explicitier notre démarche, **le prisme du genre étant primordial à prendre en compte pour UniR** en ce qu'il est une méthodologie d'analyse et un objectif d'égalité

CONTACT

 contact@uni-r.org

 07 67 14 02 63

 KIWANDA 50 rue de Montreuil 75011 Paris

